

TYPHÄNDELSER

6. STÖRNINGAR I VALPROCESSEN

Sverige går mot val i ett osäkert säkerhetspolitiskt läge och i samband med tidigare val i våra grannländer har påverkansförsök från främmande makt identifierats. Medborgare har svårt att hitta till valinformation, bland annat då större sociala medieföretag förbjudit betalda annonser som kan uppfattas som politisk reklam, inklusive samhällsinformation. Vissa tekniska förändringar har också skett i valprocessen t.ex. med digitala röstkort, vilket gör det extra viktigt att nå ut med information om hur valet genomförs. I vissa kommuner är det problem med de tekniska systemen. Ansvariga för valet som är missnöjda med nya digitala inslag i valadministrationen yttrar sig i svensk och utländsk media. Det förekommer också ordningsstörningar i köbildning när vallokaler stänger för rösträkning eftersom många personer samtidigt utövar sin rätt att få insyn i rösträkningen.

När valrörelsen sätter igång kommer det avslöjanden av bloggare där det svenska valet ifrågasätts - valet är riggat och röstningssystemet är ändrat för att påverka valutgången. På sociala medier uppstår två stora grupper; en som ska avslöja felaktigheter i valet och en som ska skydda demokratin. Båda grupper får snabbt ovanligt stora följarskaror och de börjar debattera mot varandra. Allt mer inlägg sprids också på sociala medier, där ansvariga för valet blir särskilt utsatta för påstådda otrohetsaffärer.

Narrativ: Det svenska valsystemet är inte robust eftersom det inte går att lita på myndigheternas information. I Sverige släpps inte organiserade oberoende valobservatörer in. De som tycker annorlunda om NATO, stödet till Ukraina eller Sveriges totalförsvar utestängs med flit från att rösta.

Tekniker: Listas i boxarna nedan

SOCKPUPPETS

Falsa konton som hör till en individ som inte avslöjar sin riktiga identitet eller sina avsikter. Dessa falska identiteter används för att gå med i grupper och delta i debatter online. Två eller flera sockpuppets kan användas samtidigt för att simulera båda sidor i en debatt.

FABRIKATION

Felaktig information som publiceras på ett sätt som får mottagaren att tro att den är sann. Fabricerade e-postmeddelanden från en politiker kan till exempel produceras och läckas till pressen för att undergräva politikerns trovärdighet.

PERSONANGREPP

Personangrepp. Att attackera, misskreditera och förlöjliga personen bakom ett argument istället för att kritisera argumentet i sig. Används ofta i syfte att tysta ner, hindra och avskräcka andra från att delta i diskussionen.